

Résumé de l'offre Chargé(e) Marketing et Communication

- Intitulé de poste : Chargé(e) de marketing et communication
- Type de contrat : CDI
- Début : 1er mars 2021
- Localisation : Bohars - Penfeld à 10 minutes du centre de Brest (bus direct - 17 min. et 23 min. depuis la Gare)
- Diplôme : aucune exigences particulières
- Expérience : > 4 ans dans le domaine du marketing/communication
- Compétences : rédaction (français / anglais), photo, logiciel design, réseaux sociaux
- Télétravail possible (2 jours par semaine)
- CV obligatoire
- Lettre de motivation optionnelle

À propos de JAMPI GLACIER

Chez Jampi, nous sommes Artisan Glacier de père en fils depuis 1923. L'entreprise bénéficie d'une forte notoriété grâce à des matières premières de qualité, des liens forts avec ces partenaires, les circuits courts, une démarche environnementale inscrite dans la mise en œuvre des produits.

La distribution des produits se fait soit auprès de grossistes nationaux, des détaillants CHR et GMS en Bretagne, aux consommateurs lors d'événements ou encore en vente directe à la fabrique.

Notre taille de structure permet une proximité et une interaction quotidienne avec l'ensemble des compagnons (du responsable commercial, au pâtissier de 30 ans de métier jusqu'au préparateur de commande).

Dans notre culture, nous estimons que tout le monde a le droit à sa chance, que seules les compétences et l'envie d'apprendre prévalent. Les prises de décisions sont rapides et collégiales.

Nous avons beaucoup d'ambition mais nous souhaitons garder nos valeurs : respect des produits, lien avec le consommateur final, innovation et qualité.

Si vous êtes passionné(e) par votre métier et que vous souhaitez travailler dans un cadre où la volonté de qualité prime, nous sommes sans doute fait pour nous rencontrer !

Vous rejoindriez une entreprise en croissance régulière depuis près de 100 ans et contribuerez au développement d'une entreprise qui privilégie les produits locaux.



Jampi est reconnu par GAULT & MILLAU. Le célèbre guide jaune répertorie les meilleurs commerces de bouche et met en lumière les savoir-faire et les métiers de l'artisanat en répertoriant les bons artisans de qualité.



Le Collège culinaire de France est une association loi de 1901 fondée en 2011 à l'initiative de quinze grands chefs restaurateurs à l'instar d'Alain Ducasse, Joël Robuchon, Thierry Marx, Yannick Alléno, Régis Marcon et Alain Dutournier. L'association souhaite représenter, promouvoir et transmettre l'identité de la cuisine française.



Depuis 2016, la Confédération Nationale des Glaciers de France (CNGF) a attribué l'agrément Charte Qualité « Glaces artisanales de France » à JAMPI GLACIER.

En 2020, votre glacier poursuit son engagement pour la qualité :

- Il est inscrit à la Chambre de Métier et de l'Artisanat, attestant d'un diplôme d'Etat pour exercer le métier ;
- Il sélectionne et utilise des matières premières de haute qualité ;
- Il respecte le code des pratiques loyales des glaces alimentaires et les bonnes pratiques d'hygiène de la profession ;
- Il sensibilise et forme son personnel à ces bonnes pratiques, pour une fabrication et une vente des produits glacés irréprochables.



C'est une marque de territoire au service de l'attractivité de la Bretagne.

- Elle symbolise le territoire, lui confère une valeur ajoutée.
- Elle participe au renforcement de la fierté d'appartenance, à la mobilisation et à la fédération de ses acteurs les plus entrepreneurs.

Les valeurs de la marque Bretagne : l'engagement, le sens du collectif, l'ouverture et l'imagination.



Créée à l'initiative d'IBB, l'association interprofessionnelle des entreprises biologiques de la région, la nouvelle marque bio Be-Reizh met l'accent sur une production locale respectueuse de l'environnement et génératrice d'emplois.

Neuf pionniers sur les 150 adhérents d'IBB ont décidé d'afficher la nouvelle marque sur leurs emballages aux côtés de la mention AB et du sigle bio européen et Jampi en fait partie.

Descriptif du poste

Contexte

Nous sommes à la recherche d'un(e) chargé(e) de marketing afin d'augmenter la visibilité et la notoriété de la marque au-delà du Finistère. Un département innovation se met en place et aura notamment besoin d'être aidé dans sa communication.

L'offre de Jampi

La marque Jampi et sa renommée n'est plus à construire. Beaucoup de travail de design a déjà été réalisé, il faut désormais accélérer sa mise en place et la montée en puissance.

Il sera important de trouver les meilleurs moyens de communication afin de conserver l'ADN de haute qualité des produits.

La mission et le lien avec les équipes

Vous devrez accompagner la stratégie globale de communication de l'entreprise. Vous vous occupez donc du développement de tous les outils de communication : la charte graphique, la stratégie digitale, la stratégie de fidélisation, l'événementiel, les relations presse, etc.

Au quotidien, vous rapportez au nouveau gérant de l'entreprise (4ème génération de glacier) et serez en contact permanent avec l'équipe de production de pâtisserie-glacerie ainsi que le pôle innovation. Votre rôle sera donc transversal et en autonomie, vous serez en contact avec des collaborateurs qui ont parfois jusqu'à 30 ans d'ancienneté alors que d'autres viennent seulement d'être embauchés.

Votre rôle

1. Participer et mettre en place notre stratégie Marketing (nous n'avons pas de département Marketing aujourd'hui) :
 - a. Objectif de notre département Marketing :
 - i. Communiquer autour de la marque, des valeurs, des produits Jampi
 - ii. Générer des prospects BtoC et BtoB pour notre département commercial
 - b. Elaborer et mettre en place cette stratégie en phase avec les objectifs commerciaux
 - c. Rendre compte de la performance de notre Marketing auprès du Codir
2. Contenues :
 - a. Concevoir et produire des articles et des supports à destination de nos cibles
 - b. Réaliser des newsletters hebdomadaires
 - c. Réaliser de contenu vidéo et photo en collaboration avec notre agence
 - d. Contacter nos clients et nos fournisseurs afin de mettre en avant leurs ingrédients dans notre démarche (articles de blogs, cas client, vidéos etc)
3. Gérer la présence digitale :
 - a. Site internet : cahier des charges et implémentation du nouveau site internet marchand
 - b. Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) : élaboration de la stratégie de contenu et d'influence, rédaction calendrier éditorial et le reporting chiffré hebdomadaire
 - c. Marketing automatisé : campagnes d'emailing, actions téléprospection, etc
4. Gérer les relations presse :
 - a. Stratégie presse, rédaction & diffusion des communiqués de presse
5. Mesurer l'impact et de l'efficacité des actions mises en oeuvre :
 - a. Adapter les tableaux de bord d'activité et les KPI
 - b. Optimiser et adapter les moyens mis en œuvre en fonction de l'atteinte des résultats
6. Événements :
 - a. Organisation et gestion des événements physiques : festivals, salons, ateliers

Avantages

- Supplémentaire retraite (Article 83) payée par Jampi
- Café de notre ami Clément de la "Brûlerie du Léon" et thé "Dammann - Frères" à votre disposition
- Bouteilles d'eau en verres consignées de nos amis de Plancoët (plate et pétillante)
- Le parfum de glace du jour en production dans votre assiette de dessert
- Un bureau au calme en pleine campagne
- Environnement de travail hybride : possibilité de travailler au bureau ou en télétravail
- Organisation interne unique en constante évolution : objectif efficacité (donc sérénité) et plaisir dans le travail

Profil recherché

Critères non négociables

Nous recherchons un candidat(e) possédant une grande spécialité mais néanmoins généraliste.

- Justifier de 4 ans d'expérience minimum en marketing et communication
- Dont une expérience dans une structure PME-ETI proposant des produits de haute qualité

Pourquoi ?

- Nous souhaitons un candidat(e) possédant une forte pratique des techniques marketing et de communication actuelles
- Nous recherchons un candidat(e) ayant vécu la croissance d'une organisation et qui peut nous apporter son expérience

Les +

- Vous êtes créatif(ve), curieux(se) et force de proposition
- Vous avez une sensibilité esthétique et vous aimez jouer avec les mots
- Grammaire et orthographe irréprochables
- Très bonne maîtrise de l'anglais écrit
- Vous avez envie d'adresser 2 cibles très différentes dans votre quotidien : le BtoC et le BtoB
- Vous êtes doté(e) d'un esprit analytique et vous aimez analyser les performances de vos actions
- Vous avez un intérêt pour le monde culinaire, la glace, la pâtisserie, le chocolat

État d'esprit

- Envie d'apprendre et de constamment augmenter en expertise
- Nous voulons une personne qui n'a pas peur de tenter de nouvelles expériences, de sortir des sentiers battus et de co-construire le futur de la marque !

Déroulement des entretiens

Le processus de recrutement prend en moyenne 3 semaines.

Il consiste en :

1. Un appel avec le responsable du développement
2. Une rencontre physique avec les fondateurs
3. Un rendez-vous rapide avec un(e) représentant(e) du service commercial et de la production
4. Un rendez-vous en physique où nous préparons votre arrivée

Ce que nous attendons de vous

Nous estimons que vous avez le devoir de nous challenger. Vous avez eu diverses expériences pendant votre carrière. Certaines ont été réussies, d'autres un peu moins. Vous devez savoir maintenant ce que vous aimez et ce que vous n'aimez pas.

C'est à travers vos questions que nous serons capable de vous dire si nous sommes conformes à vos attentes. Si vous ne challengez pas Jampi, vous risquez de vous retrouver à un poste qui ne correspond pas à ce que vous souhaitez.

Alors imaginez que nous prenions un café ensemble et que nous parlions de nos attentes mutuelles.

Posez-nous les questions qui comptent pour vous !

Comment candidater ?

- Envoyer son CV par e-mail à recrutement@jampiglacier.com
- Préciser dans l'objet du mail "Offre Chargé(e) Marketing - Prénom NOM"