



BE REIZH*
la marque partagée pour
les produits
BIO et BRETONS

*Être équitable

UN PEU D'HISTOIRE ...

Depuis 2014

Au sein d'IBB, à la demande des professionnels et avec eux

En lien avec les consommateurs

LE POINT DE VUE DES CONSOMMATEURS

- L'**origine régionale** d'un produit est-elle importante à vos yeux ?
- **Disposez-vous d'assez de moyens pour identifier les produits Bio régionaux ?**
- Est-il nécessaire que la filière Bio bretonne propose **une meilleur identification** de ses produits ?
- Le critère "**Développement de l'économie et création d'emploi en Bretagne**" peut-il motiver un achat ?

OUI à 94%

NON à 60%

OUI à 83%

OUI à 91%

Etude consommateur menée entre avril et octobre 2016, à la fois en magasin spécialisé, GMS et sur internet (questionnaire en ligne diffusé via www.bio-bretagne-ibb.fr, les réseaux sociaux d'IBB, relayé par une partie des adhérents de l'association).

Total de réponses : 743

LES OBJECTIFS

Valoriser auprès des consommateurs
les produits Bio *et* Bretons



Consolider
le lien entre
Local et Bio

Identifier les axes d'amélioration et accompagner les
professionnels pour améliorer la cohérence de leurs pratiques

FIXER LES CRITÈRES...

LES CRITÈRES

Secteur d'activité "Préparation" (Transformateurs, Expéditeurs et Producteurs-Transformateurs)

1. Critères de base

Seuil intermédiaire fixé à un minimum de 70 points sur 115 pour prétendre à l'utilisation de la marque partagée

- **Ingrédients agricoles BIO d'origine régionale, en volume**

% sur l'approvisionnement global d'ingrédients agricoles Bio, en volume

- **Localisation de l'emploi en Bretagne**

Dimension économique et sociale - Sur l'activité Bio (ETP Bio) de l'ensemble de l'entreprise

- **Étapes de transformation du produit en Bretagne**

% des étapes de transformation réalisées en Bretagne

- **Activité Bio au sein de l'entreprise**

LES CRITÈRES

2. Critères complémentaires, liés au développement durable

25 points complémentaires répartis sur les critères suivants

- **Bio ET équitables**
- **Cahiers des charges privés**
- **Energies renouvelables**
- **Certifications ISO 14001 et 26000**
- **Emballages**
- **Eco-conduite**
- **Action sur l'empreinte carbone**
- **1% pour la Planète**
- **ESAT**
- **Autres pratiques**

LES CRITÈRES... des seuils significatifs

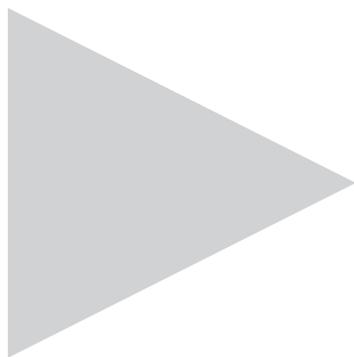
1. Critères de base

Seuil intermédiaire fixé à un minimum de 70 points sur 115 pour prétendre à l'utilisation de la marque partagée



2. Critères complémentaires, liés au développement durable

25 points complémentaires



Soit un total de 140 points - Seuil fixé à un minimum de 80 points sur 140

► Des critères formalisés au sein d'une **grille** pour totaliser un **nombre de points confronté à un seuil** en dessous duquel le produit n'est pas éligible à l'utilisation de la marque.

LES CRITÈRES... Une grille par référence

IBB - Grille de critères de la marque partagée - Secteur d'activité "Préparation"

Septembre 2016 - Critères pondérés - Transformateurs, Expéditeurs et Producteurs-Transformateurs

Entreprise :

Nom commercial du produit (référence) :

1 grille par référence "Produit"

En vert, cellules à compléter par le demandeur

Champ d'application : intégration pour chaque critère de la Loire-Atlantique

1. Critères de base (seuil intermédiaire fixé à un minimum de 70 points sur 115 pour prétendre à l'utilisation de la marque partagée)

Critères	Note maximale	Note associée						Votre note	
		100% d'origine régionale	Entre 75 et 99% d'origine régionale	Entre 51 et 74% d'origine régionale	Entre 25 et 50% d'origine régionale	Entre 5 et 25% d'origine régionale	Moins de 5% d'origine régionale		
Ingrédients agricoles BIO d'origine régionale, en volume % sur l'approvisionnement global d'ingrédients agricoles Bio, en volume	40	40	35	25	15	5	3		
Localisation de l'emploi en Bretagne Dimension économique et sociale Sur l'activité Bio (ETP Bio) de l'ensemble de l'entreprise	40	100% des emplois sont localisés en Bretagne	51 à 99% des emplois sont localisés en Bretagne	25 à 50% des emplois sont localisés en Bretagne	Moins de 25% des emplois sont localisés en Bretagne	/	/		
Etapas de transformation du produit en Bretagne % des étapes de transformation réalisées en Bretagne	20	100%	51 à 99%	25 à 50%	Moins de 25%	/	/		
Activité Bio au sein de l'entreprise Référence : site(s) basé(s) en Bretagne pour les groupes % du Chiffre d'Affaires (N-1)	15	100% Bio	Entre 75 et 99% Bio	Entre 51 et 74% Bio	Entre 25 et 50% Bio	/	/		
		115	points au total				Note obtenue 1		0

Sur 115 - Seuil intermédiaire fixé à un minimum de 70 points sur 115 pour prétendre à l'utilisation de la marque partagée

Calcul automatique

2. Critères complémentaires

Divers critères liés au développement durable (DD)	Oui		Non		/	/
	2	0	/	/		
► Utilisation de produits Bio ET équitables pour les produits "exotiques" entrant dans la composition du produit					/	/
Votre activité / Précisez :	Précisez...					
► Adhésion à un cahier des charges privé français lié à l'Agriculture Biologique et/ou à la Biodynamie et/ou au Commerce Equitable Ex : Bio Cohérence, Nature & Progrès, Déméter, Bio Partenaire, Bioentreprisedurable@...	2	0	/	/	/	/



PONDÉRATION DES CRITÈRES... POURQUOI ?

- ▶ Trouver **un juste équilibre** entre les critères
- ▶ Une **évaluation globale** de la **qualité sociétale** du produit considéré au regard du **Développement Durable** :

Qualité environnementale + économique + sociale

Les critères sont donc entendus dans **un objectif de progrès** pour tenir compte de la diversité des acteurs, de leurs problématiques et de leurs contraintes

Une marque Bio et Bretonne... POURQUOI ?

► Eclairer le consommateur

- Sur la **réalité des contraintes** rencontrées par les professionnels
Conditions pédo-climatiques de production, saisonnalité, disponibilité géographique de certains outils de transformation...
- Sur la **perfectibilité des pratiques**, mais aussi sur les pratiques vertueuses qui sont d'ores et déjà à l'œuvre

Le consommateur "reizhponsable" prend conscience de la réalité
de la construction d'une filière cohérente

Il en devient partenaire en s'inscrivant dans cette volonté
d'amélioration

Une marque Bio et Bretonne... POURQUOI ?

► Accompagner les professionnels Bio bretons

Critères + pondération



Photographie de l'engagement des entreprises

La marque partagée est aussi un outil d'amélioration, un levier pour
davantage de cohérence des pratiques
des professionnels Bio bretons

Une marque Bio et Bretonne... POURQUOI ?

Un outil réaliste



Un outil structurant

LE BIO'NHOMME VOUS PRÉSENTE...

SON PARRAIN !



Corentin GENUIT

2^{ème} Prix des

**Trophées BIO
des Jeunes Chefs**

concours national organisé par
l'Agence Bio (2016)

Un jeune chef breton, passionné par la Bio, parrain
d'une jeune marque Bretonne et Bio

Les partenaires Pionniers de la marque...

**Déjà 7 entreprises sont d'ores et déjà
partenaires de la marque ***

** La marque est associée à une ou plusieurs référence(s) Produits et non à toutes les références de l'entreprise. Chaque produit est soumis préalablement à la grille de critères de la marque.*

Les partenaires Pionniers de la marque...

JAMPI GLACIER

Glacier - crèmes glacées et sorbets (Bohars - 29)



Les partenaires Pionniers de la marque...

KERVERN

Charcuterie artisanale (Grand Fougeray - 35)



Les partenaires Pionniers de la marque...

LA MARMITE BRETONNE

Conserverie artisanale (Plougoumelen - 56)



Les partenaires Pionniers de la marque...

LE P'TIT FAUSSET

Artisan cidrier depuis 1948 (Merdrignac - 22)



Les partenaires Pionniers de la marque...

LES SAULES - FUMOIR DES VALLONS

Artisan fumeur (Chanteloup - 35)



Les partenaires Pionniers de la marque...

MINOTERIE PRUNAUT (Ercé en Lamée - 35)

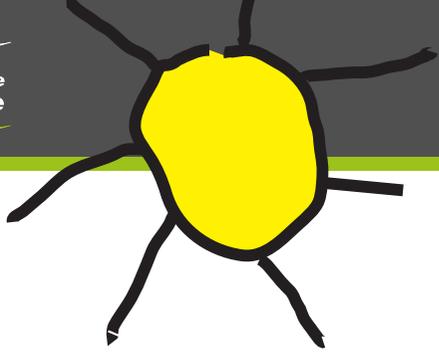


Les partenaires Pionniers de la marque...

ORGÉ

café d'orge à base de malt d'orge torréfié (Yffiniac - 22)





BE REIZH

Bio et Bretons

